附件一

三信家商104學年度創意發明競賽報名表

作品編號： (請勿填寫)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名稱 | | 汽、機車手機支架 | | | |
| 作品摘要 (100字為限) | | 智慧型手機應用廣泛，不僅限於通話功能，還能用於衛星導航及各項影音功能；目前汽車手機支架分為擋風玻璃支架、儀表板支架及冷氣孔支架三種，而擋風玻璃支架及儀表板支架不但會佔用空間及阻擋視線，時間一久，吸盤也會因玻璃太熱而硬化而喪失吸力，冷氣孔支架又不容易看見；而汽、機車手機支架目前尚不能共用，因此有改革之必要。 | | | |
| 隊　　名 | | 就是棒 | | | |
| 參賽者 | 班級 | 學號 | 姓名 | e-mail | |
| 309 | 1020749 | 吳佩珊 | 1020749@webmail.sanhsin.edu.tw | |
| 309 | 1020760 | 宋昱達 | |  |  | | --- | --- | | S9205635 | dpa4affm@yahoo.com.tw | | |
| 309 | 1020753 | 劉佳容 | |  |  | | --- | --- | | S9205342 | poiuy122650@yahoo.com.tw | | |
| 指導老師  (最多2名) | | 林　國 | | | 陳嘉鴻 |

**註：報名時，若尚未確定作品主題，則報名表中的「作品名稱」及「作品摘要」項目可以暫時先不填寫。請務必於繳交參賽作品提案說明書時補齊。**

附件二

三信家商104學年度創意生活發明競賽

**創意構思說明書**

**作品名稱：**

1. 創意動機與目的（簡述創意之背景、動機、現有產品之需求性與技術瓶頸等）

創意之背景：智慧型手機應用廣泛，不僅限於通話功能，還能用於衛星導航及各項影音功能。

創意之動機：目前汽車手機支架分為擋風玻璃支架、儀表板支架及冷氣孔支架三種，而擋風玻璃支架及儀表板支架不但會佔用空間及阻擋視線，時間一久，吸盤也會因玻璃太熱而硬化而喪失吸力，冷氣孔支架又不容易看見；而汽、機車手機支架目前尚不能共用，因此有改革之必要。

　　現有產品之需求性：現代人十分喜好科技產品，因而幾乎人手一機；但科技產品太多，所以希望一隻手機便能包含一切，如照相、攝影、導航、掃描等等，這從手機的內部儲存容量及APP程式日益增長可知一斑。

　　現有產品之技術瓶頸：目前技術沒有瓶頸，但因學生缺少設備，因此只能想，不會做。

二、創作說明及表現圖（簡述創意實施或應用方法及作品表現圖等，請使用文字及照片或圖片方式呈現）

背面圖

透明、硬質、可任意伸縮軟管

伸縮軟管收納處

透明固定綁帶

(機車用)

可卸除式裝置

軟透明機座，可延展為ipad機座

透明、強力貼片

三、作品優點與特色

　　因導航或影音軟體不是經常使用，因此，容易裝設及拆卸的裝置是必要的；而透明的裝　置、透明伸縮軟管及透明手機座，無論是否在使用中，皆可降低視線阻擋率，儘可能使視線暢通無死角，可保行車安全，而汽、機車手機支架若能共用，可大大提昇該產品的適用性。

四、價值與貢獻（例如：對生活或產業之益處、貢獻與價值等）

機座共用不一定會減少廠商固定產品的銷售量，反而可能因大量製造而降低生產成本，進而降低售價，否則以目前售價動輒500~1000元，實在令人買不下去，若售價降低，人人買得起，那就不會產生一邊開車，一邊拿手機的危險狀況了。

五、其他說明（例如：可延伸之應用、未來發展、參考資料、專利檢索等）

可延伸之應用：其實透明固定綁帶亦可綁在手臂上，運動時可隨身攜帶，因透明機座為軟座及防水，故能多方應用。